

SOS零用錢方案

該給小孩子多少零用錢呢？家長不妨以孩子的自制能力作考慮。孩子年紀越小，掌握金錢的能力越薄弱，若小孩只有六歲，父母可代子女選購日用品，然後支付小量金錢給他們。隨年齡日漸增加，父母可提供子女更多自由度，並將給錢的習慣從兩日一次，改為每周一次，以鍛鍊子女處理大量金錢的技巧。

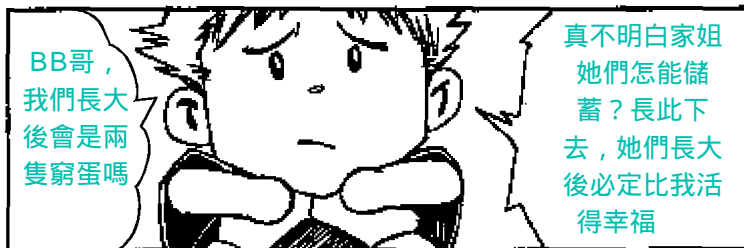
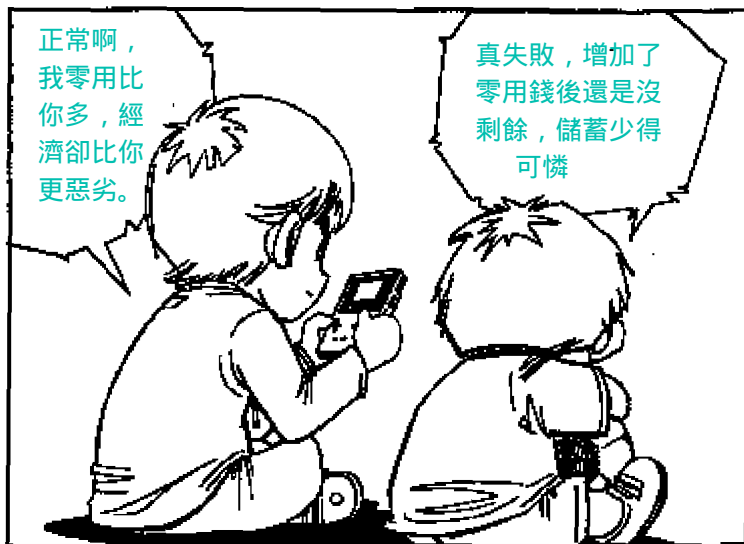
當孩子約九至十歲，對處理財務有一定的掌握時，父母可從三方面衡量該給多少零用錢。

以下便是SOS方案：

儲蓄(Savings)：零用錢當中應預留大約三至四成作為儲蓄，另外儲蓄又分作短、中、長期，稍後會在儲蓄一章講解。

捐獻(Offerings)：將一小部分的錢，捐獻給慈善機構或有需要的人，父母能藉此教導要與人分享自己的財產。

花費(Spendings)：花費其中一項是「需要」開支，是孩子日常生活中的必要支出，應佔總花費額的大部分。而另一項則是「想要」開支，是讓孩子得到一些濕碎而想要的東西，如閃卡、漫畫。

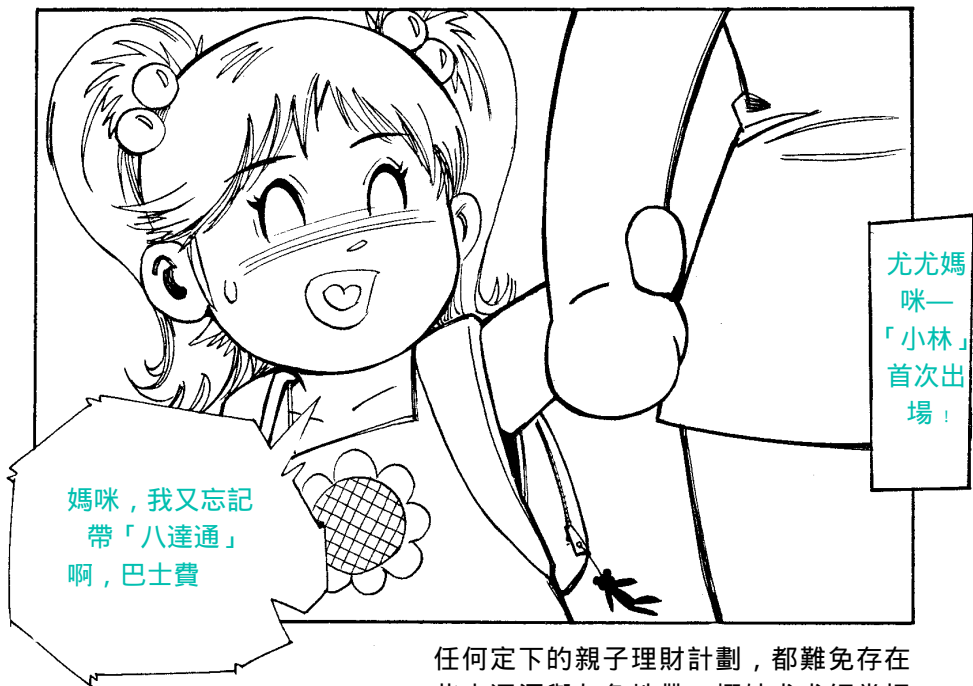


訓練孩子做預算

有些家長對小朋友處理金錢方面沒有信心，選擇給予僅僅足夠的交通膳食費用而不給零用錢，他們認為小朋友有其他消費時須徵求父母意見，才能作出明智選擇，這樣的做法雖然能控制小朋友的支出，但長遠而言，小朋友卻失去了做預算的機會，因為他們相信金錢的供應是永不缺乏的。

此外，父母還會因為忘記給過孩子多少錢而付出多過應給的金額。而孩子會為了得到想要的東西，而專心討好父母，令孩子操控父母的能力可能會優於管理金錢的能力。

在香港，八達通卡的出現，擾亂了小朋友的開支預算，由於小朋友會經常以「增值」為理由，向父母討交通費，但他們的八達通不只用在交通，而且還用在零食、雜誌、玩具方面，令八達通成為他們的「附屬信用卡」。如果父母不把八達通增值費用列作孩子自付盈虧的項目，小朋友便會習慣這種八達通消費文化。



任何定下的親子理財計劃，都難免存在些少漏洞與灰色地帶，慳妹尤尤經常把握時機獲取利益，這亦是精明理財秘訣之一啊。

小孩第一種收入：零用錢

有一陣子，麥當勞推出Hello Kitty公仔吸引顧客，顧客只要買一個套餐然後加錢就可獲得一個。多少人在買完公仔後，「隨手」把那個套餐，連薯條帶可樂的丟進旁邊的垃圾筒裡，旁邊稍為年長的都在慨歎現今小孩生活奢華，失去知足、節儉的美德。

其實這些不是小朋友的責任，而是父母沒有好好教導子女理財的責任。這個例子是：父母給予孩子過多的惡果。假設一隻猴子每天只需要三條香蕉，你每天給牠十條。牠吃第四條時已覺飽，吃第五條已經「滯」，再吃多條已經「反胃」。但你還要指責牠剩下四條香蕉沒吃是一種浪費，那猴子是否有點無辜呢？

有一次香港漫畫節，其中有位小朋友因獲得母親一萬大元買漫畫精品的津貼，瘋狂掃貨。當那位母親被問及為何「出手」那麼闊綽，她便解釋寧願孩子沉迷在漫畫世界裡，也不願他拿錢去「啲丸」。這個用錢來「教導」子女的方法只能用一時，不能用一世。況且給孩子過多，會使孩子不懂做預算，捱不過節儉的生活，就算孩子沒有染上吸毒惡習，也會養成亂花錢的習慣。將來只懂花錢而不懂儲錢。最終因財務問題而煩惱一生，比染上毒癮所帶來的後果有過之而無不及。

父母切記零用錢是孩子對「收入」這個概念的第一個詮釋，如果你選擇給你的小孩很多零用錢，無形中你就是這樣解釋金錢：「放心用那些錢吧！那些錢很容易便能回到你手中啊！」